



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 5 – Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Obiectiv specific 5.2. Reducerea numărului de comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din zona rurală și orașe cu o populație de până la 20.000 locuitori prin implementarea de măsuri/operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC

Titlul proiectului: O viață demnă într-o comunitate activă social

Contract de finanțare nr. POCU/303/5/2/130334

**ANEXA 7**

## **- FORMULAR -**

# **PLAN DE AFACERI Cu Buget și Flux de numerar**

**O viață demnă într-o comunitate activă social**

**POCU/303/5/2/130334**

**Brateiu  
2022**

## DATE GENERALE DESPRE SOLICITANT

Vă rugăm să completați fiecare rubrică din tabelul de mai jos cu informațiile solicitate:

Nr. crt	Date solicitate:	
1.	Nume și prenume solicitant:	
2.	Date de contact ale solicitantului:	
3.	Loc de implementare proiect:	
4.	Codul CAEN principal al afacerii:	
5.	Domeniul de activitate:	<input type="checkbox"/> Producție   <input type="checkbox"/> Servicii   <input type="checkbox"/> Comerț
6.	Titlul	

### 1. VIZIUNE & STRATEGIE

#### 1.1. Descrierea afacerii. Context

Vă rugăm să vă asigurați că răspundeți fiecăruia dintre următoarele puncte în parte:

##### 1.1.1. Care este ideea afacerii?

##### 1.1.2. Cum a apărut aceasta idee de afacere?

##### 1.1.3. Care este nevoia la care răspunde aceasta afacere?

**1.1.4. Care este experiența d-voastră personală, profesională și de formare în raport cu această idee de afacere?**

**1.1.5. Care este grupul țintă vizat – potențialii clienți ai afacerii?**

**1.2. Planificarea strategică**

Vă rugăm să vă asigurați că răspundeți fiecăruia dintre următoarele puncte în parte:

**1.2.1. Care este viziunea afacerii?**

**1.2.2. Care este misiunea afacerii?**

**1.2.3. Care sunt obiectivele pe termen lung ale afacerii d-voastră (pe minim 3 ani de zile)?**

--

#### 1.2.4. Activități necesare implementării proiectului

--

### 2. ANALIZA SWOT A AFACERII

Puncte forte	Puncte slabe
Oportunități	Amenințări

### 3. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

3.1. Carei piețe (locală, regională, națională, internațională) vă adresați? Care este profilul clientului ideal pentru produsele/serviciile/lucrările firmei?

--

3.2. Concurența: Care este elementul diferențiator în afacerea d-voastră? Ce veți face diferit sau mai bine decât concurența identificată și analizată?

Nr. crt.	Concurent identificat	Puncte tari ale concurentului	Puncte slabe ale concurentului

1.			
2.			
3.			
4.			

#### 4. Schema organizatorică și politica de resurse umane

Care sunt resursele umane de care este nevoie pentru a putea derula afacerea? Ce activități trebuie să facă persoana/persoanele angajate pentru ca firma să aibă profit?

#### 5. Strategia de marketing

5.1. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii (corelate cu codul CAEN – capitolul 1) Caracteristicile produselor/serviciilor/lucrărilor)

5.2. Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție – vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă etc

5.3. Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza pentru vinderea produselor/serviciilor pe care le veți oferi (de exemplu: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri):

## 6. DESCRIEREA INVESTIȚIEI:

6.1. Descrieți locația de implementare a investiției (adresă, formă de proprietate asupra spațiului, accesul la utilități, suprafață, autorizații necesare – dacă este cazul etc). Dacă nu ați identificat încă o locație, vă rugăm să oferiți date despre locația pe care o aveți în vedere.

6.2. Prezentați investiția pe care o aveți în vedere: descrieți echipamentele și mobilierul pe care doriți să le achiziționați și justificați necesitatea fiecăruia în parte în raport cu procesul de realizare a produsului/serviciului.

6.3. Adăugați un sumar al investiției conform tabelului de mai jos, cu respectarea condițiilor de eligibilitate a cheltuielilor.

Nr. crt.	Denumirea lucrărilor/ bunurilor/ serviciilor	UM	Cantitate	Preț unitar (fără TVA)	Valoare totală (fără TVA)	TVA
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

7. **GRAFICUL DE ACTIVITĂȚI** (cuprinde activitățile desfășurate pe o perioadă de 18 luni, respectiv definirea activităților pentru implementarea proiectului, ordonarea lor într-o succesiune logică, resursele necesare și încadrarea în timp cu respectarea termenelor de implementare)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Activitate	Luna																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18



**8. TEMELE SECUNDARE FSE (descrieți cum contribuie proiectul d-voastră la temele secundare FSE)**

**8.1. Sprijinirea tranziției către o economie eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor**

**8.2. Inovare socială**

**8.3. Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)**

**9. TEMELE ORIZONTALE (descrieți pe scurt cum contribuie proiectul d-voastră la temele secundare FSE)**

**9.1. Dezvoltare durabilă**

**9.2. Egalitatea de șanse și non-discriminarea**

### 9.3. Promovarea egalității între femei și bărbați

## 10. BUGETUL PROIECTULUI

Tipul societății:

plătitoare de TVA

neplătitoare de TVA

### 10.1. Bugetul proiectului

Linia bugetară (12 luni)	Cheltuieli eligibile (nerambursabile)	Cheltuieli neeligibile (din activitate sau aport propriu)	Total cheltuieli
1.1. Cheltuieli salariale nete			
1.2. Onorarii/venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/cooptați			
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate (contribuții angajați și angajatori)			
2.1. Cheltuieli pentru cazare			
2.2. Cheltuieli cu diurna personalului propriu			
2.3. Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)			
2.4. Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării			
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară (contabilitate, marketing și promovare etc.)			

4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor			
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri.			
6. Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării societății (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)			
7. Utilități aferente funcționării întreprinderilor			
8. Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor (renovări, amenajări)			
9. Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor			
10. Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor			
11. Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor			
12. Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor			
13. Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor			
14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor			
15.1. Prelucrare de date			
15.2. Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice			
15.3. Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit/electronic			
15.4. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare.			
<b>Total</b>			

## 10.2. Detalierea Cheltuielilor din fonduri nerambursabile

Nr. crt.	Tip cheltuială	Valoare cifrată
1.	Cheltuieli de achiziție (mobilier, utilaje, tehnologie)	
2.	Cheltuieli cu servicii subcontractate (amenajare, contabilitate, platformă web, consultanță etc)	
3.	Cheltuieli de funcționare anuale/Utilități (energie, internet, apă, gaz)	
4.	Cheltuieli salariale anuale (nr. angajați x valoare cheltuieli salariale totale)	
5.	Cheltuieli materie primă	
6.	Cheltuieli transport, combustibil	
7.	Cheltuieli ambalare/promovare produs/cheltuieli de marketing și distribuție	
8.	Cheltuieli indirecte/secretariat	
9.	Cheltuieli chirie spațiu comercial	
10.	Alte cheltuieli	
		0.00

## 10.3. Venituri si cheltuieli preconizate

Nr. crt.	Denumire/An	AN 1	AN 2	AN 3
1.	Venituri din vânzări			
2.	Venituri financiare			
3.	Venituri excepționale inclusiv sume nerambursabile			
4.	Aport propriu			
	<b>Total venituri anuale</b>			
1.	Cheltuieli de exploatare			
2.	Cheltuieli financiare			
3.	Cheltuieli excepționale			
	<b>Total cheltuieli</b>			
	<b>Impozit venit/profit</b>			
<b>Profit net estimat</b>				

## 10.4. Flux de numerar

CASH-FLOW				
Nr. crt.	Explicații / lună	AN 1	AN 2	AN 3
<b>I</b>	<b>Sold inițial disponibil (casă și bancă)</b>			
<b>A</b>	<b>Intrări de lichidități (1+2+3+4)</b>			
1	din vânzări			
2	din credite primite			
3	Alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)			
4	<b>Alocație Financiară nerambursabilă</b>			
	<b>Total disponibil (I+A)</b>			
<b>B</b>	<b>Utilizări numerar din exploatare</b>			
1	Cheltuieli cu materii prime și material consumabile aferente activității desfășurate			
2	Salarii (inclusiv cheltuielile aferente)			
3	Chirii			
4	Utilități			
5	Costuri funcționare birou, Cheltuieli de marketing, Servicii cu terții, Reparații/Întreținere			
6	Asigurări			
7	Impozite, taxe și vărsăminte asimilate			
8	Alte cheltuieli			
<b>C</b>	<b>Cheltuieli pentru investiții (Valoarea totală a proiectului)</b>			
<b>D</b>	<b>Credite</b>			
	Rambursări rate de credit scadente			
	Dobânzi și comisioane			
<b>E</b>	<b>Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)</b>			
1	Plăți TVA			
2	Rambursări TVA			
3	Impozit pe profit/cifră de afaceri			
<b>F</b>	<b>Dividende</b>			
<b>G</b>	<b>Total utilizări numerar (B+C+D+E+F)</b>			
<b>H</b>	<b>Flux net de lichidități (A-G)</b>			
<b>II</b>	<b>Sold final disponibil (I+H)</b>			

#### 10.5. Costul total al proiectului

Nr. Crt.	Denumire	Sumă lei
1.	Suma nerambursabilă solicitată	
2.	Aport propriu numerar	
3.	Aport propriu natură	
<b>TOTAL PROIECT</b>		